

organized by C.O.R.E.

con il patrocinio del

CORTONA ORIGINAL EXPERIENCE



COMUNE DI
CORTONA

FASHION • CULTURE • CONNECTION

C.O.R.E.

CORTONA • PIAZZA DELLA REPUBBLICA

GIOVEDÌ

17

SETTEMBRE
2026

START H 21,00

COREOFFICIAL.IT

BEYOND THE ORDINARY.

#CORE2026

C.O.R.E.

COMUNICATO STAMPA

Nasce C.O.R.E. - Cortona Original Experience .

L'Original Experience che racconta il cuore della creatività italiana attraverso persone, brand e territorio.

Cortona, 21 agosto 2026 – C'è un luogo dove la creatività incontra la cultura, dove le storie diventano ispirazione e dove il talento si trasforma in esperienza. Quel luogo è **C.O.R.E.**

Più di un evento, **C.O.R.E.** nasce come Original Experience: un nuovo format culturale ideato per raccontare le eccellenze italiane attraverso le persone, i brand e i percorsi che contribuiscono ogni giorno a costruire l'identità creativa del nostro territorio.

Il nome racchiude il significato stesso del progetto. In inglese, CORE significa cuore, nucleo, essenza: ciò che rappresenta la parte più autentica di ogni storia. Allo stesso tempo, **COR** richiama **Cortona**, città d'arte e cultura che accoglie la prima edizione dell'evento e ne diventa parte integrante, trasformandosi non solo nella sua cornice, ma nel suo cuore pulsante.

Da questa doppia lettura prende vita un progetto che mette al centro l'autenticità, il dialogo e le relazioni, con l'obiettivo di creare connessioni tra mondi diversi e valorizzare il patrimonio creativo italiano attraverso il racconto delle persone che lo rendono unico.

La prima edizione di **C.O.R.E.**, in programma il **17 settembre alle ore 21.00 in Piazza della Repubblica a Cortona**, riunirà protagonisti della moda, del giornalismo, della fotografia, del cinema dell'imprenditoria e dello spettacolo in una serata che alternerà racconti, testimonianze, riconoscimenti e momenti dedicati alla creatività contemporanea.

Nel corso dell'evento saranno consegnati i Riconoscimenti C.O.R.E., dedicati a personalità che, con il proprio lavoro, rappresentano un esempio di eccellenza, innovazione e autenticità nei rispettivi ambiti.

Tra gli ospiti della prima edizione, diretta dal regista **Stefano Lorenzi**, figurano la giornalista **Nina Verdelli**, il fotografo **Gianmarco Chierogato**, l'attrice e doppiatrice **Maria Pia Di Meo**, l'atleta paralimpica **Giusy Versace**, l'imprenditore **Matteo Cambi**, la cantautrice e conduttrice **Jo Squillo** e l'imprenditore visionario **Marco Bartoletti** protagonisti di un racconto collettivo che attraversa esperienze, linguaggi e generazioni.

Accanto a loro sfileranno realtà che rappresentano differenti espressioni della creatività italiana: La Maison **Ermanno Scervino**, che unisce da più di 25 anni eccellenza sartoriale e innovazione attraverso una visione moderna della moda e del made in Italy; **The Eredia**, giovane brand napoletano che interpreta la sartorialità in chiave contemporanea; **Aloe & Wolf Vintage**, archivio di ricerca che custodisce e valorizza la memoria della moda; e **Come in una Favola**, brand specializzato negli abiti da sposa, riconosciuto per la capacità di trasformare ogni creazione in un'esperienza personale ed emozionale.

C.O.R.E. nasce dalla visione condivisa di cinque professionisti provenienti da esperienze diverse ma accomunati dalla volontà di costruire un progetto capace di valorizzare il territorio, promuovere la creatività italiana e dare spazio alle storie che meritano di essere raccontate.

Perché dietro ogni eccellenza non c'è soltanto un risultato, ma un percorso fatto di intuizioni, ricerca, coraggio e passione.

La manifestazione è realizzata con il patrocinio del **Comune di Cortona**, dei Main Sponsor, che hanno scelto di condividere questa visione, contribuendo alla nascita di un progetto destinato a crescere nel tempo e a diventare un appuntamento dedicato alla cultura della creatività italiana.

organized by C.O.R.E.

Programma della serata

Gli ospiti premiati

Riconoscimento C.O.R.E.

- Nina Verdelli
- Gianmarco Chiericato
- Maria Pia Di Meo
- Giusy Versace
- Matteo Cambi
- Jo Squillo
- Marco Bartoletti

Fashion show

- The Eredia
- Aloe & Wolf Vintage
- Come in una Favola
- Ermanno Scervino

Conduce la serata

Serena Martinelli

Regia

Stefano Lorenzi

BIOGRAFIE

Nina Verdelli.**Giornalista e autrice – Vanity Fair**

Giornalista e autrice, **Nina Verdelli** ed è una delle voci più riconoscibili del panorama editoriale contemporaneo. Classe 1985, milanese, è laureata in Filosofia all'Università degli Studi di Milano. Ha vissuto due anni a New York dove ha conseguito un Master in Relazioni Internazionali presso la New York University e ha cominciato a collaborare con alcune testate italiane con interviste e articoli di costume. Nel 2012, torna in Italia e lavora un anno al mensile Amica, dove scrive di attualità e cura il progetto per i 50 anni del giornale. Subito dopo viene assunta a Glamour, dove rimane cinque anni dedicandosi a personaggi, spettacolo, lifestyle e costume. Nel 2019 pubblica il suo primo libro per Baldini+Castoldi, Breve storia triste (del mondo). Contemporaneamente passa al settimanale Vanity Fair: qui diventa Stories Editor e si occupa di battaglie civili, diritti negati e interviste che danno voce a chi non ne ha. Il suo lavoro si distingue per uno stile diretto, sensibile e autentico, capace di raccontare persone, storie e cultura con profondità e immediatezza.

Gianmarco Chieregato**Fotografo.**

Fotografo italiano tra i più apprezzati nel panorama internazionale, **Gianmarco Chieregato** ha costruito un linguaggio visivo elegante e immediatamente riconoscibile, capace di raccontare moda, paesaggio, cinema e identità con straordinaria sensibilità estetica.

Nato a Roma, Gianmarco Chieregato è un architetto che ha trasformato la sua visione creativa in un linguaggio universale: la fotografia di moda. Tra Roma e Milano, ha costruito una carriera brillante e sofisticata che abbraccia decenni di eccellenza artistica.

L'ASCESA NEL MONDO DELL'ALTA MODA

Sin dai primi passi nel settore, Gianmarco ha collaborato con le icone dell'alta moda italiana: Capucci, Valentino e soprattutto Lancetti, con il quale ha instaurato una partnership che è durata, più di quattordici anni. A Milano, la sua reputazione cresce rapidamente. Entra nel vivace capoluogo lombardo già affermato, iniziando subito collaborazioni con le più prestigiose riviste di settore: Gioia, Bazaar, Madame Germania.

RICONOSCIMENTI E SUCCESSI

Per sette anni firma le campagne pubblicitarie del prestigioso Gruppo La Perla. Poi, da più di venti anni, si dedica ai ritratti dei volti più luminosi dello spettacolo nazionale e internazionale, guadagnandosi il titolo di "il fotografo delle star". Tra i suoi straordinari soggetti figurano leggende del calibro di: Luciano Pavarotti, Vittorio Gassman, Andy García, Penélope Cruz, Tim Roth, Luca Zingaretti, Giorgio Armani, Valentino, Bill Murrey, Dustin Hoffman, George Clooney, Luisa Ranieri, Penelope Cruz, Valeria Golino, Favino, Marinelli, Mastandrea, e per la musica ha collaborato con Laura Pausini, Giorgia, Renato Zero, Umberto Tozzi, Marco Masini, i Pooh, Ron, Giusy Ferreri, Giorgio Gaber.

Segue il festival del cinema di Venezia e La Festa del cinema di Roma per il daily di ELLE.

UNA PASSIONE SENZA CONFINI

Nonostante la dedizione ai ritratti di personalità illustri, Chieregato ha sempre mantenuto viva la sua prima grande passione: la moda. Una collaborazione continua e fedele che tesse il filo rosso di tutta la sua carriera artistica.

IMPEGNO SOCIALE

Sensibile alle esigenze della comunità, Gianmarco Chieregato ha messo il suo talento al servizio della Comunità di Sant'Egidio realizzando per loro il libro fotografico FUORI DALL'OMBRA.

Nel corso degli anni, ha collaborato per numerosi progetti "no profit", focalizzati sulla salvaguardia dell'infanzia e sulla responsabilità sociale. Per queste cause ha realizzato altri libri: CINEMATOGRAFATI, OLTRE LO SGUARDO e SE,NO, quest'ultimo in collaborazione con EUROPA DONNA associazione che porta avanti il messaggio del professor Umberto Veronesi. Ritrattista di alcune delle più grandi personalità del mondo dello spettacolo e della cultura — tra cui **Brad Pitt, Al Pacino, Bono, Luciano Pavarotti** e molti altri — ha saputo trasformare ogni ritratto in un racconto, con un'attenzione unica alla luce, alla composizione e all'umanità dei suoi soggetti.

Maria Pia Di Meo

Attrice e doppiatrice

Attrice e straordinaria doppiatrice, **Maria Pia Di Meo** è una delle voci più iconiche della storia del cinema italiano.

Con il suo talento ha costruito un ponte tra interpretazione, emozione e narrazione, dimostrando come la voce possa diventare uno strumento artistico capace di dare nuova vita ai personaggi e renderli indimenticabili per il pubblico italiano. Nata a Roma da famiglia di artisti.

Ha lavorato in teatro e doppiaggio all'età di sei anni.

Il primo debutto teatrale è con il "Peer Gynt" di Ibsen con la compagnia di V.Gassman. Nel 58" come attrice giovane nella compagnia: "Pagnani-Ferzetti-Foà" negli allestimenti "L'adorabile Giulia" regia L.Squarzina "Ma non è una cosa seria" di L.Pirandello.

Prosegue con "Signori Buona sera" regia di A.Foà e successivamente per tre anni lavora come prima attrice giovane nello Stabile dell'Aquila. Con il Teatro di Roma diretto da O.Costa interpreta il ruolo di donna Elvira nel "Don Giovanni" di Moliere. Nella versione televisiva e teatrale: il ruolo di Francesca da Rimini nella "Divina Commedia" di D.Alighieri diretto da A.G. Maian.

Recentemente ha preso parte alla fiction: "Commesse" di G.Capitani e "Maresciallo Rocca" stesso regista. Nel 2006 ha preso parte alla fiction "Ris 3 - delitti imperfetti" regia di A. Sweet e P. Belloni e "La stagione dei delitti 2" regia di D. Costantini e D. Maiorca. "Un medico in famiglia 5^ serie" regia di I. Leoni ed E. Marchetti. Nel 2007 a "Distretto di polizia 7" regia di A. Capone e al reality "Le suocere". "100% Italian Special" regia di L. Biscussi.

ATTRICI DOPPIATE:

Audrey Hepburn - Shirley MacLane - Romy Schneider - Julie Christie - Barbra Streisand - Meryl Streep - Susan Sarandon - Cher - Fanny Ardant - Glenn Close - Catherine Deneuve - Fay Dunaway - Catherine Spaak - Jacqueline Bisset - Julie Andrews - Jean Fonda - Ursula Andress - Joane Woodward - Farah Fawcett - Kathleen Turner - Vanessa Redgrave - Mia Farrow - Candice Bergen - Maria Shneider - Jean Simons - Anouk Aimeè - Bibi Anderson-Brigitte Bardot - Mireille Dark - Sally Field - Diane Keaton - Patricia Millardet - Charlotte Rampling - Grace Kelly- Jane Seymour...

Giusy Versace

Ospite

Figura simbolo di determinazione e resilienza, Giusy Versace ha saputo trasformare una delle prove più difficili della sua vita in un percorso straordinario di rinascita personale e professionale. Atletica paralimpica, scrittrice, conduttrice televisiva e parlamentare, è oggi una delle voci più autorevoli nella promozione dello sport, dell'inclusione e dei diritti delle persone con disabilità.

BIOGRAFIA

Mi chiamo Giusy Versace e sono nata a Reggio Calabria, ma ormai mi sento milanese d'adozione. Ho vissuto nella mia città natale fino a diciotto anni, poi il lavoro e la vita mi hanno portata prima a Londra e infine a Milano, dove per 15 anni ho lavorato come retail manager nel mondo della moda.

Il 22 agosto del 2005 la mia vita è cambiata per sempre. Durante una trasferta di lavoro ho perso entrambe le gambe in un incidente stradale. Nonostante la tragedia, non mi sono mai arresa.

Anzi, ho trovato la forza per rimettermi in gioco.

Nel 2010 ho ricominciato a correre, questa volta con delle protesi in carbonio. Sono stata la prima atleta italiana a gareggiare con amputazione bilaterale. In soli 7 anni ho conquistato 11 titoli italiani e ho stabilito diversi record nazionali sui 100m, 200m e 400m, che ancora oggi portano il mio nome. Nel 2016, con le Fiamme Azzurre, ho vinto le mie prime medaglie internazionali, conquistando l'argento sui 200m e il bronzo sui 400m ai Campionati Europei. Nello stesso anno ho realizzato il mio sogno più grande: partecipare alle Paralimpiadi di Rio, arrivando in finale nei 200m.

Oltre allo sport, ho voluto mettere la mia esperienza al servizio degli altri.

Nel 2011 ho fondato l'associazione no profit "Disabili No Limits" per aiutare le persone con disabilità a ottenere ausili e protesi all'avanguardia e promuovere lo sport come strumento di inclusione.

Ho anche raccontato la mia storia in due libri, "Con la testa e con il cuore si va ovunque" (2013) e il libro illustrato per bambini "WonderGiusy" (2018), per stimolare le persone a guardare la disabilità con occhi diversi.

La mia carriera mi ha portata anche in televisione e a teatro. Ho debuttato su Sky Sport nel 2012, ho condotto programmi come "Alive - La forza della Vita" su Rete 4 e "La Domenica Sportiva" su Rai2, e nel 2014 ho vinto la decima edizione di "Ballando con le Stelle". Nel 2017 sono arrivata in radio con RTL 102.5 e ho portato il mio libro a teatro con una tournée nazionale.

Nel 2018 sono stata eletta alla Camera dei Deputati, portando in Parlamento le mie battaglie per lo sport, i giovani, le pari opportunità e la disabilità. La mia missione è continuata nel 2022 con l'elezione al Senato della Repubblica, dove ricopro il ruolo di Segretario della Presidenza e Vicepresidente della Commissione 7^a (Cultura, Sport, Istruzione, Ricerca scientifica e Spettacolo), oltre a far parte della Commissione bicamerale per l'Infanzia e l'Adolescenza.

Matteo Cambi

Ospite

Fondatore del marchio **Guru**, Matteo Cambi è stato tra gli imprenditori che hanno maggiormente segnato il panorama della moda italiana dei primi anni Duemila, trasformando un brand in un autentico fenomeno di costume.

La sua storia, fatta di successi, difficoltà e rinascita, rappresenta oggi un esempio di autenticità e resilienza. Attraverso il proprio percorso personale e professionale continua a testimoniare il valore della consapevolezza, della capacità di reinventarsi e dell'importanza di guardare al futuro con nuove prospettive.

Marco Bartoletti

Ospite

Ufficiale al Merito della Repubblica Italiana Presidente BB Holding Presidente BB S.p.A.

Marco Bartoletti, imprenditore fiorentino, è Presidente e proprietario di un gruppo di quattro aziende che fa capo alla BB Holding S.r.l., società operanti nel settore del lusso dal 2000. Il gruppo BB Holding, composto da BB S.p.A., BB Feinmechanik GmbH, BBijoux s.r.l., B.B. mec. S.r.l. e socio del PIN (Polo Scientifico Universitario Città di Prato) ha avuto origine nel 2000 da una piccolissima azienda artigianale con due dipendenti e si è sviluppato fino ad oggi raggiungendo un fatturato di oltre 50 milioni di euro e un numero di 250 collaboratori diretti. A oggi il gruppo BB Holding crea le collezioni e le successive produzioni di accessori per tutti i più importanti marchi di moda del mondo occupandosi del design, della progettazione, oltre che della produzione, completamente all'interno della struttura stessa.

Principio fondamentale di questo duraturo successo risiede nell'etica d'impresa, che mette al centro la persona, il suo valore e la sua dignità, principio sostenuto da un imprenditore che pone una particolare attenzione alle persone in difficoltà (tra cui malati di tumore, diversamente abili, persone con difficoltà psichiche, ecc.), collaboratori che alla BB Holding vengono considerati una vera e propria ricchezza.

“Nella produzione di accessori di lusso queste persone meno fortunate sono una ricchezza,” racconta Bartoletti “il lavoro non risente affatto della loro presenza, ed anzi, se ne avvantaggiano creatività e passione. Dobbiamo sempre ricordarci che la malattia crea sì disabilità, ma la mancanza di lavoro crea mancanza di dignità.”

Premi ed onorificenze ricevuti:

- Febbraio 2023: Premio Toscana Community Awards, “Per l’impegno morale ed etico nella selezione e formazione di dipendenti affetti da malattie oncologiche”
- Settembre 2022: Premio Eccellenza Dominus Talitha Kum “Ricostruire il capitale umano”
- Dicembre 2021: Stefanino d’Oro “Riconoscimento per le imprese pratesi che credono nei valori del lavoro declinati secondo il motto del premio: scienza, coscienza e innovazione”
- Giugno 2021: Paul Harris Fellow: “In segno di apprezzamento e riconoscenza per il suo tangibile e significativo apporto nel promuovere una migliore comprensione reciproca e amichevoli relazioni fra popoli di tutto il mondo”
- Ottobre 2017: Intervento alla Settimana Sociale dei Cattolici Italiani 2017 (CEI Conferenza Episcopale Italiana, Vaticano - Roma) dal titolo “Il lavoro che vogliamo: libero, creativo, partecipativo, solidale” e presenza nel docufilm “Il lavoro che vogliamo” di Andrea Salvatore proiettato in quell’occasione
- Febbraio 2017: Onorificenza di Ufficiale al Merito della Repubblica Italiana “Per il suo contributo a favore di una politica di piena integrazione delle persone con disabilità e dei malati di cancro nel mondo del lavoro”
- Maggio 2014: Premio Sport e Solidarietà “Per l’inserimento di malati di Sla e disabili nel mondo del lavoro”
- Dicembre 2013: Premio Chiave dell’amicizia “Per aver saputo coniugare l’eccellente attività imprenditoriale con una particolare attenzione rivolta ai valori sociali e umani dei lavoratori”
- Novembre 2013: Premio Albero della Dottrina Sociale “Per la costante applicazione e diffusione dei principi etici della Dottrina Sociale nel proprio ambito lavorativo”
- Ottobre 2013: Stella al merito sociale “A Marco Bartoletti, come rappresentante dell’Imprenditoria etica, Presidente e proprietario del gruppo BB Holding”
- Maggio 2013: Cedro d’Oro “A Marco Bartoletti, imprenditore illuminato che ha trasformato l’utopia del lavoro per i malati di cancro in realtà.”

Docenze:

- Incarico per docenza all’interno del Corso di Alta Formazione MAGIS – Sophia University A.A. 2020/2021
- Incarico per docenza al Master II livello “Patient Advocacy Management” – Università Cattolica del Sacro Cuore, Roma, A.A. 2019/2020
- Incarico per docenza corso formativo “Prima e dopo l’inserimento lavorativo dei soggetti disabili” settembre/novembre 2019, Azienda USL Toscana Centro

- Incarico per docenza al Master II livello “Patient Advocacy Management” – Università Cattolica del Sacro Cuore, Roma, A.A. 2018/2019
- Accordo di Collaborazione con l’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata” – Dipartimento di Management e Diritto per consulenza organizzazione del “Master in Gestione della Disabilità e Diversità” A.A. 2018/2019
- Incarico per docenza Scuola di Formazione per l’Alta Dirigenza in Dottrina Sociale della Chiesa “Imprenditori, manager e amministratori per strategie e progetti per il bene comune” A.A. 2018/2019.

Bibliografia:

- Safiria Leccese “La ricchezza del bene”, Edizioni Terra Santa, Milano, 2020
- Alberto Di Minin, Giulio Ferrigno, Andrea Piccaluga “Il futuro ha una storia antica”, Pacini Editore, Pisa, 2020
- Stefano Lorenzetto “Giganti – Italiani seri nel paese del blablà”, Marsilio Editore, Venezia, 2016
- “Storie di successo”, Pazzini Stampa Editore, San Marino, 2015
- Maurizio Bogni “Imprese coraggio – Genio e intraprendenza in tempo di crisi”, Salvietti & Barabuffi Editore, Siena, 2011

Pubblicazioni Accademiche:

- “Gestione e valorizzazione nella cultura della non esclusione. Il caso BB S.p.A.”, tesi di laurea di Martina Lombardi, Università degli Studi di Firenze – Dipartimento di Scienze Politiche, dicembre 2024
- “Oltre la Sostenibilità: il caso BB S.p.A.” pubblicazione di Jacopo Mignani, Federico Niccolini e Sara Scipioni, all’interno della Rivista Prospettive in Organizzazione”, febbraio 2022
- “The case BB S.p.A.”, tesi di laurea di Margherita Mancini, University of Siena, Department of Business and Law, A.A. 2021/2022
- “Marco Bartoletti, l’imprenditore che assume persone ammalate”, tesi di laurea di Rosa d’Alto, Università degli Studi di Bari Aldo Moro – Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione, A.A. 2019/2020
- “La responsabilità Sociale d’Impresa – Il caso BB S.p.A.” tesi di laurea di Jacopo Migliorini, Università di Pisa – Dipartimento di Economia e Management, A.A. 2018/2019

Stefano Lorenzi

Regista

Il percorso di **Stefano Lorenzi** si distingue per la costante attenzione ai temi sociali, ambientali e storici, affrontati attraverso documentari, cinema e televisione. La sua carriera inizia nel 2002 con *Genova senza risposte*, un film-documentario distribuito nelle sale dalla Pablo di Gianluca Arcopinto, che racconta i drammatici fatti del G8 di Genova del 2001. L'anno successivo realizza *Nunca más – La marea nera*, dedicato al disastro ambientale provocato in Galizia dalla petroliera Prestige: l'opera riceve una **menzione speciale** al festival "Cinema Ambiente" di Torino.

Parallelamente al lavoro documentaristico, si cimenta nella scrittura televisiva: nel 2007 firma la co-sceneggiatura della serie *I liceali*, diretta da **Lucio Pellegrini** e trasmessa su Mediaset. Negli stessi anni sviluppa numerosi progetti per la Rai, occupandosi di ambiente, arte e storia, e documentando eventi cruciali come il terremoto de L'Aquila del 2009. La sua collaborazione a *Italia: Viaggio nella bellezza*, di cui è autore e regista, lo conferma come narratore capace di intrecciare divulgazione e sensibilità artistica. Nel 2011 approda alla **Mostra del Cinema di Venezia** con *The Cricket*, cortometraggio interpretato da **Birol Ünel** ed **Edoardo Gabbriellini**, selezionato nella sezione "Controcampo". L'anno successivo dirige *I calcianti*, presentato al 37° Moscow International Film Festival nel 2015. Proprio nel 2015 ottiene il riconoscimento come **Miglior Regista** al Festival internazionale delle arti "Bridge of Arts – IMFF".

Il suo impegno narrativo prosegue anche nella serialità televisiva: nel 2020 concepisce l'idea della fiction *Mediaset L'Orca – Inchiostro contro piombo*, ispirata alle vicende dello storico giornale palermitano. La serie, diretta insieme a **Piero Messina** e **Ciro D'Emilio**, va in onda nell'estate 2022, ottenendo riscontri positivi per il taglio civile e il ritmo drammaturgico.

Nel 2023 scrive e dirige per la Greenboo di **Marco Belardi** e **Rai Cinema Afrodite**, con **Giulia Michelini**, **Ambra Angiolini** e **Gaetano Bruno**. Il film debutta nel marzo 2025 al Bari International Film Festival, in concorso nella sezione internazionale Meridiana. L'opera ottiene riconoscimenti importanti: **Giulia Michelini** vince il premio come **Miglior Attrice al Saturnia Film Festival**, mentre **Ambra Angiolini** riceve il riconoscimento "**Donne del Cinema Italiano**" al **Filming Italy Venice Awards** durante l'**82a Mostra del Cinema di Venezia**.

Il regista è attualmente impegnato nello sviluppo di *Aditi*, progetto di cui firma la regia e la sceneggiatura insieme a Ugo Chiti, confermando una carriera in continua evoluzione, sempre sospesa tra impegno civile, ricerca stilistica e racconto delle contraddizioni del nostro tempo.

Jo Squillo

Ospite

Jo Squillo ha iniziato la sua carriera musicale alla fine degli anni '70 con il gruppo punk femminile *Kandeggin Gang*, pubblicando il singolo "*Sono cattiva/Orror*" nel 1980. Successivamente, ha intrapreso la carriera da solista, esplorando generi come la new wave e la dance pop. Tra i suoi brani più noti figurano "*I Love Muchacha*" (1984) e "*Siamo donne*" (1991), quest'ultimo presentato al Festival di Sanremo in duetto con Sabrina Salerno.

Attività televisiva

Negli anni '90, Jo Squillo ha ampliato la sua carriera nel mondo televisivo, conducendo programmi come "*Scorribande*" e "*Il grande gioco dell'oca*". Dal 1999, ha ideato e condotto "*TV Moda*", un programma dedicato al mondo della moda. Ha partecipato anche a reality show come "*L'isola dei famosi*" e "*Grande Fratello VIP*".

Impegno sociale

Jo Squillo è attivamente impegnata in cause sociali, in particolare nella lotta contro la violenza sulle donne. Ha ideato il progetto "*Wall of Dolls*", un'installazione artistica per sensibilizzare su questo tema. Ha inoltre realizzato documentari come "*Matrimoni forzati*" e "*Donne in prigione si raccontano*".

Serena Martinelli

Presentatrice

Serena Martinelli è una presentatrice, conduttrice, attrice ed un'ex modella italiana originaria di Viareggio. Ha lavorato in programmi tv come Bellissima Italia, Generazione Green su Rai2, Golden Goal su Odeon tv e programmi in onda sulle reti Sky, unendo la conduzione di vari tipi di format ed eventi e con la sua passione per il Teatro.

The Eredia

Fashion Brand

Nato a Napoli, **The Eredia** rappresenta una nuova generazione di creativi che coniuga ricerca estetica, identità e artigianalità. Attraverso un linguaggio contemporaneo, il brand valorizza il patrimonio della manifattura italiana trasformandolo in una proposta originale e riconoscibile.

THE EREDIA nasce dal desiderio di spogliare l'abito dal superfluo per rivelarne l'essenza: un lusso silenzioso ma dall'identità decisa, fatto di linee pure, materiali autentici e dettagli che si percepiscono più di quanto si mostrino. La collezione Primavera/Estate 2027, composta da 25 outfit e articolata in tre capsule, racconta un percorso di riconnessione con sé stessi, con le proprie radici e con la natura:

Ri/conoscersi interpreta un minimalismo urbano e funzionale attraverso forme essenziali e tessuti come cotone, popeline e scuba; Ri/trovarsi rilegge l'eredità sartoriale italiana con un'eleganza contemporanea, fluida e materica; Ri/congiungersi celebra invece la leggerezza degli elementi naturali, tra fibre naturali o riciclate, tonalità polverose e silhouette destrutturate. THE EREDIA non disegna solo abiti, ma spazi di libertà: un guardaroba pensato per durare, accompagnare il corpo e lasciare emergere l'individualità di chi lo indossa.

Aloe & Wolf Vintage

Fashion Archive

Aloe & Wolf Vintage è una realtà dedicata alla ricerca, alla conservazione e alla valorizzazione di capi e accessori che raccontano l'evoluzione dello stile e della moda nel tempo. Attraverso un'attenta selezione di pezzi d'archivio, contribuisce a custodire un patrimonio culturale che continua a ispirare designer, creativi e nuove generazioni.

Aloe.

La mia cultura della moda nasce dagli armadi di Elsa, la migliore amica di mia mamma, nei roboanti anni 80 avevo libero accesso alle sue cabine armadio e giocavo con gli abiti haute couture, i gioielli esagerati e tutti i preziosissimi accessori, scarpe, borse, foulard...

Da piccola vestivo e travestivo le mie amiche e soprattutto mia sorella, oggi diremmo che facevo styling. Sognavo di vivere in un mondo di fantasia e spettacolo, adoravo i palcoscenici, disegnavo vestiti, mi piaceva organizzare spettacoli. Il mio destino era segnato. Aloe&wolf è nato nel 2004 per gioco, non pensavo sarebbe diventato una cosa seria, forse non lo è, perché mi diverte sempre, mi diverte ancora, e spesso le cose serie pensiamo debbano essere noiose; è il mio piccolo grande spazio in cui esprimere emozioni idee e pensieri, amo scegliere le cose da esporre, mi piace sistemarle in giro per il negozio e adoro vedere come vengono indossate, amate, interpretate, spesso si creano piccoli spettacoli estemporanei, con la tenda del camerino a fare da sipario!

Come in una Favola

Fashion Brand

Come in una Favola è una delle realtà italiane più apprezzate nel panorama bridal, riconosciuta per la capacità di offrire abiti originali e una visione contemporanea del matrimonio. Attraverso un approccio attento alla persona e alla valorizzazione di ogni donna, il brand ha saputo trasformare la scelta dell'abito in un momento unico e profondamente emozionale.

Ermanno Scervino

Fashion Brand

Fin dagli esordi, la maison ha abbracciato una filosofia incentrata su passione e ricerca fondendo il savoir-faire artigianale con l'innovazione più audace. In due parole la qualità assoluta che solo il vero Made in Italy può dare.

Le collezioni seducono fin da subito: piumini da sera, cappotti scolpiti come bustier, shearling morbidissimi, tailleur sartoriali.

Ogni capo è il risultato di un'ossessione per la perfezione, dove il cashmere più puro si fonde con pizzi impalpabili, il denim si eleva a materia couture, la nappa diventa una seconda pelle impreziosita da cristalli e passamanerie elaborate.

Vestire una donna moderna, raffinata, internazionale, esalta la femminilità senza eccessi: questa è la missione di Ermanno Scervino.

Le sue creazioni incarnano un'eleganza seducente, determinata e libera intrecciandosi in perfetta armonia. La moda di Ermanno Scervino non impone, ma valorizza; non sovrasta, ma accompagna con grazia. Ed è proprio in questo equilibrio che risiede il segreto del suo successo.

RICONOSCIMENTO

MARIA PIA DI MEO

Riconoscimento C.O.R.E. alla Carriera

A una delle grandi voci del doppiaggio italiano, protagonista di una carriera straordinaria che ha attraversato generazioni, cinema e personaggi indimenticabili.

Con talento, eleganza e sensibilità interpretativa, Maria Pia Di Meo ha dato voce e anima ad alcune delle più importanti interpreti del panorama internazionale, contribuendo a scrivere una pagina fondamentale della storia del doppiaggio e del cinema italiano.

Un riconoscimento alla carriera, all'arte della voce e a un talento che continua a vivere nell'immaginario di intere generazioni.

GIANMARCO CHIEREGATO

Riconoscimento C.O.R.E. alla Carriera

A un fotografo che ha trasformato lo sguardo in racconto e l'immagine in identità.

Nel corso di una prestigiosa carriera, Gianmarco Chiericato ha ritratto volti e personalità del cinema, dello spettacolo e della cultura, affermando il proprio stile ben oltre i confini italiani.

Un riconoscimento alla carriera per la capacità di cogliere, dietro ogni volto, l'essenza di una persona e di trasformare ogni fotografia in una storia destinata a rimanere.

GIUSY VERSACE

Riconoscimento C.O.R.E. al Coraggio e all'Impegno

Per aver trasformato una prova della vita in una straordinaria testimonianza di forza, determinazione e possibilità.

Atleta paralimpica e protagonista dell'impegno pubblico e istituzionale, Giusy Versace ha fatto della propria esperienza uno strumento per abbattere barriere, cambiare prospettive e promuovere una società più inclusiva.

Un riconoscimento a una donna capace di dimostrare, con le azioni prima ancora che con le parole, che i limiti possono diventare nuovi punti di partenza.

MATTEO CAMBI

Riconoscimento C.O.R.E. alla Rinascita Imprenditoriale

Per una storia imprenditoriale intensa e fuori dagli schemi, segnata da intuizioni visionarie, successi straordinari, cadute e nuove partenze.

Il percorso di Matteo Cambi racconta il volto più autentico dell'impresa: quello in cui il successo non cancella gli errori e il fallimento non rappresenta necessariamente la fine, ma può diventare esperienza, consapevolezza e occasione di rinascita.

Un riconoscimento alla capacità di attraversare vittorie e sconfitte, reinventarsi e trovare la forza di ricominciare, trasformando la propria storia in una testimonianza di resilienza imprenditoriale e personale.

NINA VERDELLI

Riconoscimento C.O.R.E. alla Scrittura e all'Impegno Sociale

Per una voce contemporanea, lucida e coraggiosa, capace di utilizzare la scrittura come strumento di racconto, confronto e partecipazione.

Autrice e scrittrice, Nina Verdelli porta nel dibattito pubblico uno sguardo attento ai cambiamenti della società, affrontando con presenza e determinazione temi sociali, culturali e generazionali.

Un riconoscimento a una penna moderna e combattiva, che sceglie di non restare ai margini delle questioni del proprio tempo, facendo delle parole uno spazio di consapevolezza, libertà e responsabilità.

MARCO BARTOLETTI

Riconoscimento C.O.R.E. all'Eccellenza Imprenditoriale

Per aver costruito un percorso imprenditoriale fondato sulla visione, sul coraggio delle scelte e sulla

capacità di trasformare le idee in realtà.

Marco Bartoletti rappresenta un modo di fare impresa in cui crescita, responsabilità e attenzione alle persone procedono insieme. Una storia fatta di determinazione, concretezza e capacità di guardare oltre, affrontando le sfide senza perdere di vista il valore umano del lavoro.

Un valore che trova espressione concreta anche nel suo impegno verso l'inclusione delle persone con disabilità, alle quali ha saputo offrire opportunità professionali autentiche, riconoscendone capacità, talento e dignità. Una scelta che racconta una precisa idea di impresa: un luogo capace non soltanto di produrre e crescere, ma anche di creare possibilità, valorizzare le differenze e generare un impatto positivo nella vita delle persone.

JOE SQUILLO

Ospite

Artista, conduttrice e volto storico dello spettacolo italiano, Joe Squillo partecipa a C.O.R.E. in qualità di ospite, portando la sua energia, la sua esperienza e una personalità che da sempre attraversa musica, televisione, moda e comunicazione.

ALOE&WOLF VINTAGE

Riconoscimento C.O.R.E. alla Cultura e alla Memoria della Moda

Per aver trasformato il vintage in un patrimonio vivo di ricerca, ispirazione e cultura.

Un archivio storico che custodisce capi, dettagli e testimonianze della moda del passato, diventando un punto di riferimento e una fonte d'ispirazione per designer e professionisti del settore.

C.O.R.E. riconosce ad Aloe&Wolf Vintage il valore di preservare la memoria della moda e, allo stesso tempo, di renderla materia creativa per immaginare ciò che verrà.

The Eredia

Riconoscimento C.O.R.E. al Talento Emergente

Per una nuova firma che nasce da solide radici nel mondo dell'alta manifattura e sceglie oggi di esprimere una propria identità.

The Eredia è un brand esordiente sostenuto dall'esperienza di una realtà che da anni opera al fianco dei grandi nomi del lusso, custodendone competenze, qualità e cultura del saper fare.

C.O.R.E. riconosce il coraggio di trasformare un'esperienza costruita dietro le quinte in una nuova visione creativa, pronta a raccontarsi in prima persona.

COME IN UNA FAVOLA

Riconoscimento C.O.R.E. alla Creatività Bridal

Per una visione dell'abito da sposa capace di andare oltre le convenzioni e interpretare il sogno attraverso originalità, personalità e ricerca.

Creazioni particolari, riconoscibili e pensate per una donna che desidera vivere il proprio giorno senza rinunciare alla propria identità.

C.O.R.E. riconosce a Come in una Favola la capacità di reinterpretare l'universo bridal con libertà creativa, trasformando ogni abito in un racconto personale.

ERMANNO SCERVINO

Riconoscimento C.O.R.E. all'Eccellenza della Moda Italiana

Per aver portato nel mondo una visione della moda italiana in cui ricerca, artigianalità, innovazione e raffinatezza dialogano costantemente.

Una firma riconoscibile, espressione di un Made in Italy capace di coniugare tradizione manifatturiera e contemporaneità, costruendo nel tempo un'identità stilistica forte e internazionale.

C.O.R.E. riconosce a Ermanno Scervino il valore di un percorso che celebra l'eccellenza italiana e continua a raccontarla attraverso una visione autentica e contemporanea.

C.O.R.E.

Ufficio Stampa C.O.R.E.

e-mail: info@coreofficial.it

Instagram: [@c.o.r.ecortona](https://www.instagram.com/@c.o.r.ecortona)

Sito web: coreofficial.it

C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.



C.O.R.E.